

POV: CHCESZ TWORZYĆ  
ANGAŻUJĄCE TREŚCI  
NA TIKTOKU I INSTAGRAMIE

Poznaj

*podstawowych*  
zasad

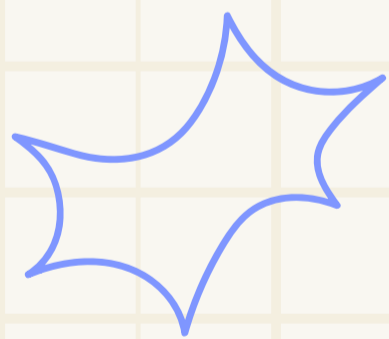
10

z naszego *know how*



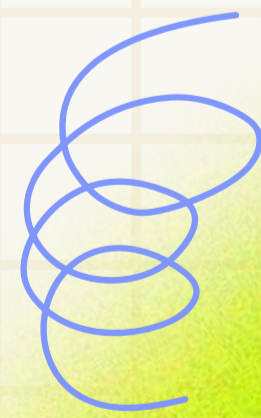
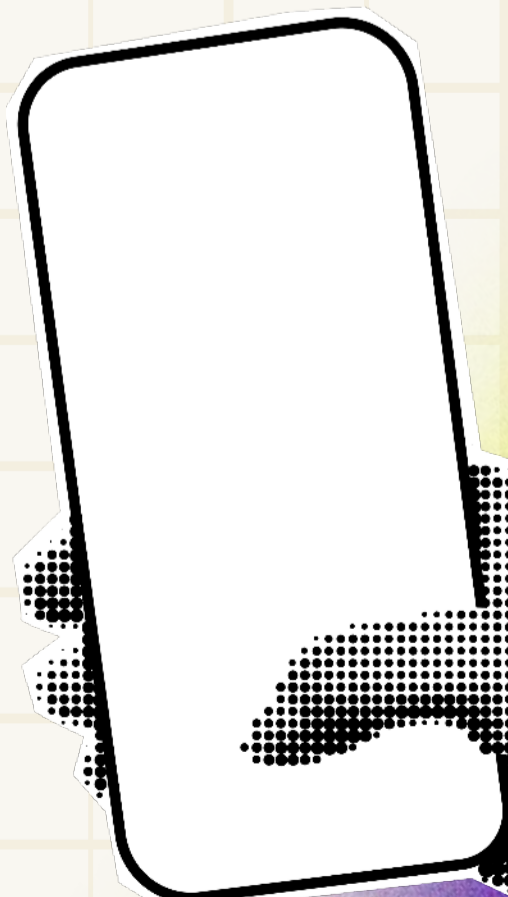
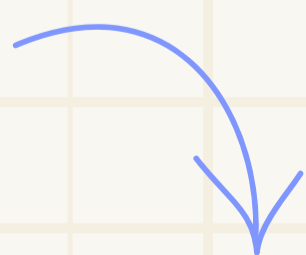
# Ciao!

Jeżeli dopiero rozwijasz swoją obecność w mediach społecznościowych jako content creator\_ka lub działasz tam aktywnie, ale poszukujesz inspiracji i sposobów na zwiększenie zasięgów, to ten e-book jest dla Ciebie. Przeprowadzi Cię szybko i przyjemnie przez 10 wskazówek prosto od zespołu agencji Esperienza. Na publikację składa się 10 mini rozdziałów, których czytanie zajmie Ci zapewne nie więcej niż jedna z Twoich codziennych “sesji” scrollowania TikToka albo Instagrama, a do tego da Ci solidną dawkę informacji. Nie ma znaczenia, w jakiej kolejności się z nimi zapoznasz. Zachęcamy Cię do tego, aby wracać do naszej publikacji kiedykolwiek potrzebujesz inspiracji. Najważniejsze to dobrze zacząć, a więc działaj!



wow

Swipe!



# 10 zasad z know how **teamu agencji**

*Esperienza:*

- 1** Spójny obraz+dźwięk+opowieść+detale to podstawowe składniki angażujących treści
- 2** Wykorzystaj na maksa potencjał swojego smartfona, dbając o czystość obiektywu, optymalne oświetlenie oraz stabilność kadru, a także eksperymentuj z ustawieniami i kątami nagrywania
- 3** Montaż i edycja to klucz do sukcesu filmów na TikToku i Instagramie
- 4** Stwórz swoją personę lub markę osobistą dbając o spójność i autentyczność w treściach oraz wizerunek
- 5** Twórz w trendach, adaptuj je i wyznaczaj własne!
- 6** Wykorzystaj potencjał nowych funkcji aplikacji
- 7** Kultywuj relacje i buduj swoją społeczność
- 8** W transmisjach na żywo najważniejsza jest autentyczność i naturalność. Pozostań sobą co jednak nie wyklucza potrzeby przygotowania się
- 9** Zaglądaj w sekcje analityczną aplikacji, wyciągaj z niej wnioski i eksperymentuj
- 10** Poświęć czas na stworzenie strategii lub... nawiąż z nami współpracę!

### Spójny obraz + dźwięk + opowieść + detale to podstawowe składniki **angażujących treści**

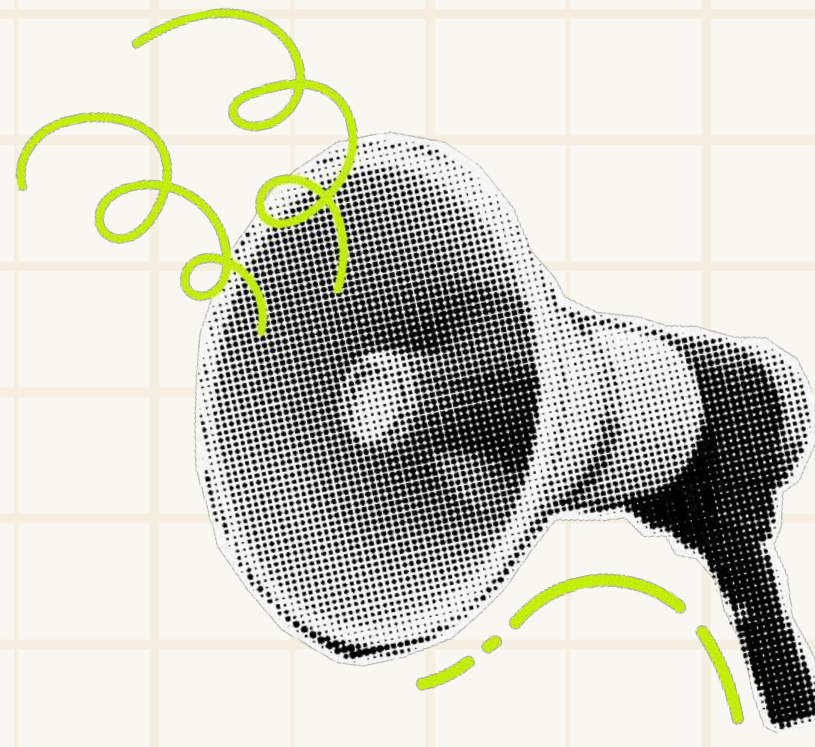
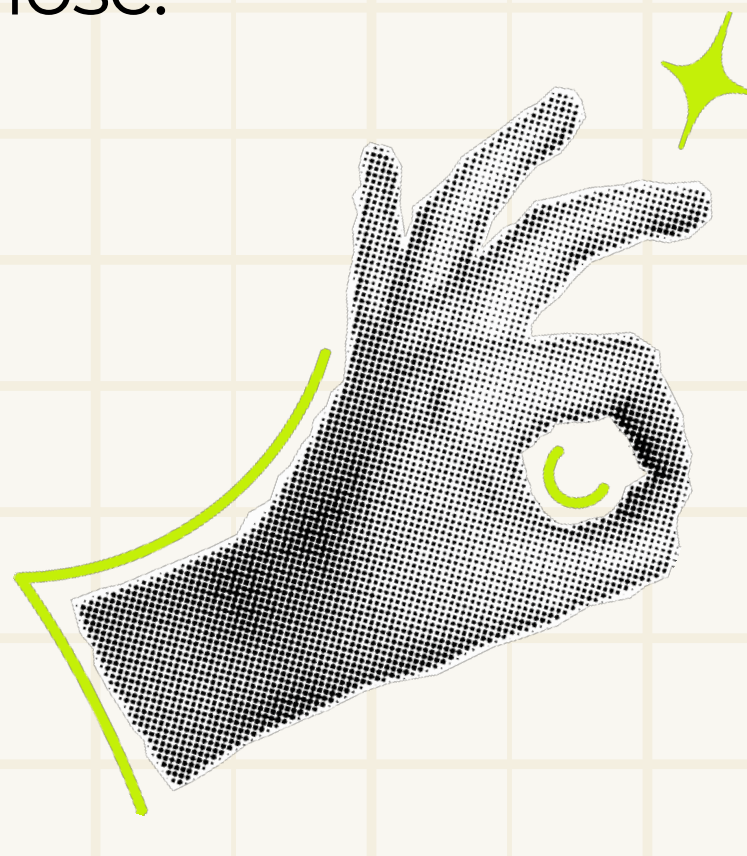


**Paula**  
Senior Social Media Manager

„Magia tkwi w detalach! Social media przesyczone są treściami, dlatego kluczem do zdobycia uwagi odbiorców jest kreowanie niezapomnianych doświadczeń. To właśnie emocje przyciągają uwagę i zostają z Twoimi odbiorcami na dłużej. Skup się na tworzeniu takich, które nie tylko informują, ale także inspirują.

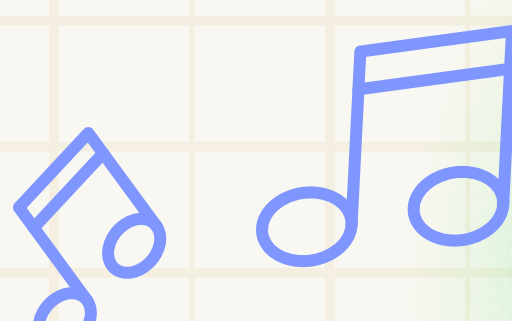
Tworzenie angażujących treści wideo może wydawać się proste, ale w rzeczywistości składa się z kilku istotnych elementów. Każdy szczegół – od wyglądu i dźwięku, przez historię, aż po detale – ma kluczowe znaczenie dla sukcesu Twoich filmów.

Zapamiętaj, że kluczowe elementy takie jak obraz, dźwięk, opowieść i detale, tworzą fundament dla porywających filmów naturalnie przyciągających uwagę i zaangażowanie. Pamiętaj, aby każdy element Twojego filmu współgrał z resztą, tworząc spójną i atrakcyjną całość.



#### **Obraz**

Przy tworzeniu treści wideo na TikToku czy Instagramie kluczowe jest, aby wykorzystać możliwie jak największą powierzchnię ekranu czy to w pionie, czy od niedawna w poziomie! TikTok promuje filmy, które są wizualnie interesujące i zwięzłe, pozwalając na szybkie przekazanie treści. Szybkie nie oznacza krótkie, w ostatnim czasie na TikToku możemy zauważyć większą liczbę dłuższych filmów (min. 60 sek). Ptaszki nam wyćwierkały, że takie treści będą z czasem zyskiwać coraz większą popularność. Pamiętaj, aby kadrowanie i rozmieszczenie elementów na ekranie nie były przypadkowe – centruj swój obraz i unikaj zasłaniania go przez interfejs aplikacji. Mocne otwarcie filmu jest kluczowe, by przyciągnąć uwagę od pierwszych sekund. Niezależnie od tego czy korzystasz z profesjonalnego sprzętu, czy zwykłego telefonu, każde narzędzie może posłużyć do stworzenia doskonałych treści na TikToka jeżeli wykorzystasz je w kreatywny sposób.

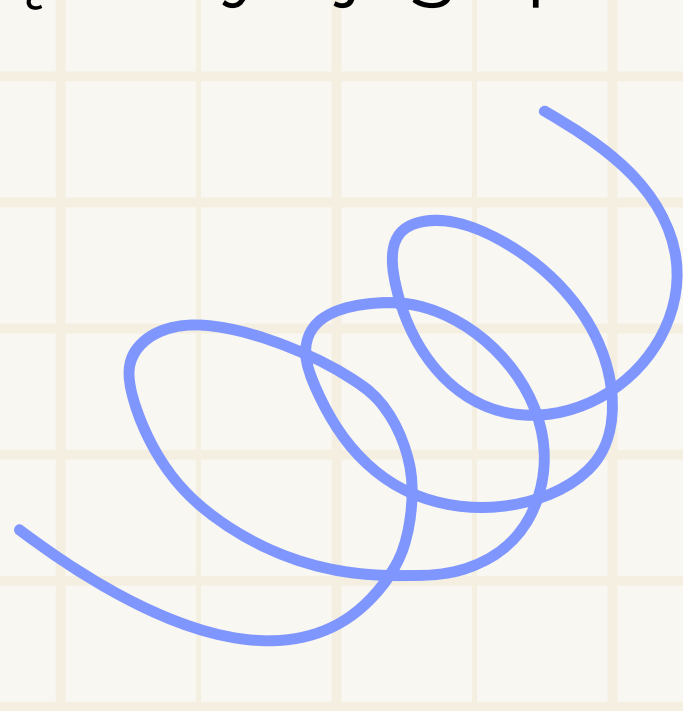


#### **Dźwięk**

Dźwięk w Twoim filmie odgrywa równie ważną rolę, co obraz. TikTok i Instagram dysponują ogromną biblioteką piosenek i dźwięków, które możesz wykorzystać w swoich filmach. Inną dostępną aplikacją z biblioteką dźwięków jest CapCut. Wybór odpowiedniego dźwięku, który uzupełni Twój film, może być decydujący. Eksploruj stronę z dźwiękami, by znaleźć te, które są aktualnie na topie, a może Twoje video stanie się częścią większego trendu. Nie zapomnij też o możliwości stworzenia własnego, unikalnego dźwięku, który inni mogą dodać do swoich filmów. Twórz swoje własne dźwięki np. wykorzystując generatywną sztuczną inteligencję - w tym celu polecamy na przykład Stability Audio.

#### **Opowieść**

Opowieść, którą przekazujesz w swoim filmie, może pochodzić z dowolnego miejsca i dotyczyć czegokolwiek – od projektu DIY, przez tutorial beauty po zwyczajny dzień z Twojego życia. Pamiętaj, aby strukturyzować swoje filmy tak, jak opowieść – z początkiem, środkiem i zakończeniem. Twoim celem jest utrzymanie publiczności z Tobą aż do zakończenia filmu, dlatego zastanów się nad innowacyjnymi sposobami opowiadania Twoich historii. Ciekawym formatem jest taki układ ujęć, które odtwarzane w zapętleniu nie będą posiadać przerywników tzn. koniec filmu będzie płynnie połączony z jego początkiem.



#### **Detale**

Małe rzeczy mają znaczenie. Detale pomagają Twoim filmom rezonować z widzami. Jasne opisy, odpowiednie hashtagi – wszystko to sprawia, że Twoje filmy są łatwiejsze do odkrycia i zrozumienia. Ułatwia to widzom szybkie zrozumienie, co chcesz przekazać i zwiększa szansę na zaangażowanie z Twoimi treściami.

Tworzenie angażujących treści wydaje się być magią, ale w większości przypadków dostrzec można za nimi przemyślaną strategię.

W Esperienzie jesteśmy gotowi wspierać Cię na każdym kroku procesu twórczego. Chętnie podzielimy się z Tobą wiedzą z zakresu produkcji wideo, która pomoże Ci opanować sztukę tworzenia angażujących filmów, a także oferujemy indywidualne konsultacje, dzięki którym nauczysz się wykorzystywać dźwięki i efekty specjalne, aby Twoje filmy wyróżniały się na tle innych. Naszym celem jest pomóc Ci odkryć i wykorzystać potencjał storytellingu w Twoich treściach na TikToku, dostosowanego do Twojego unikalnego głosu i stylu.

## Rozdział 2

Wykorzystaj na maksa potencjał swojego smartfona, dbając o czystość obiektywu, optymalne oświetlenie oraz stabilność kadru, **a także eksperymentuj z ustawieniami i kątami nagrywania**



**Agnieszka**  
Strategy Planner

Czy wiesz, że sporo filmów pełnometrażowych zostało nakręconych przy pomocy telefonu? Jeden z nich został nawet nagrodzony Oscarem. Pomyśl więc o swoim telefonie jak o narzędziu do robienia wielkich rzeczy

Nie musisz posiadać zaawansowanego sprzętu filmowego, aby tworzyć wysokiej jakości treści na TikToku i Instagramie. Smartfon, który trzymasz w ręku, posiada wystarczające możliwości, by uchwycić fascynujące momenty i przekazać Twoją historię. Kluczowe jest jednak, aby maksymalnie wykorzystać jego potencjał, pamiętając o kilku ważnych aspektach technicznych.

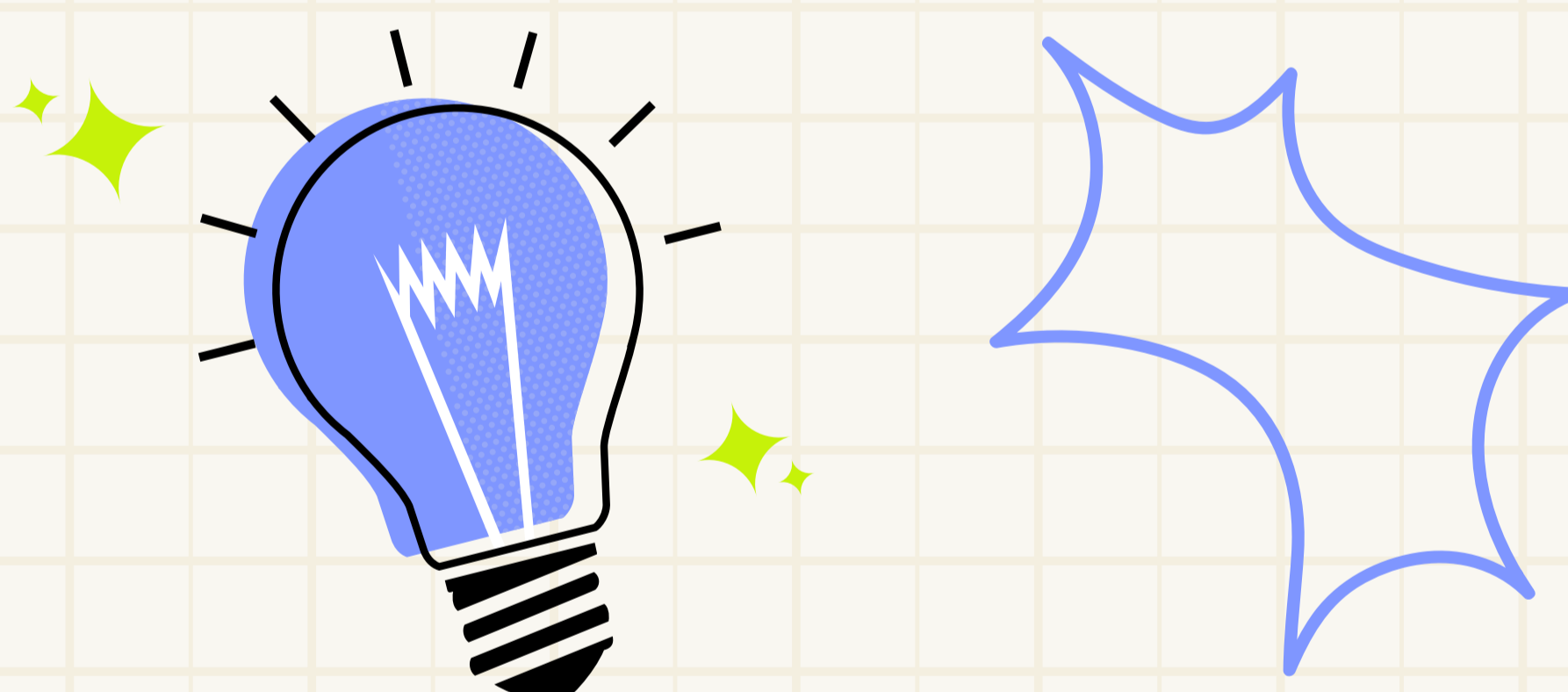


### Czystość obiektywu

Pozornie błacha rzecz, ale czasem zdarza nam się o tym zapomnieć, szczególnie że sięgamy po telefon średnio nawet 300 razy w ciągu dnia! Zanim zaczniesz nagrywanie, upewnij się, że obiektyw Twojego telefonu jest czysty. Brudny obiektyw może wprowadzić niepożądane efekty, takie jak smugi świetlne czy zmniejszona ostrość obrazu, które mogą negatywnie wpłynąć na jakość Twojego filmu.

### Oświetlenie

Dobre oświetlenie to fundament profesjonalnie wyglądających filmów. Naturalne światło jest zazwyczaj najlepszym wyborem, więc staraj się nagrywać w dzień przy dobrym oświetleniu. Jeśli nagrywasz wewnątrz, ustaw się blisko okna. W sytuacjach, gdy naturalne oświetlenie nie jest dostępne, rozważ użycie dodatkowych źródeł światła, takich jak lampki LED, aby rozjaśnić scenę.



### Stabilność kadru

Trzęsący się obraz może odwrócić uwagę od przekazu Twojego filmu. Użycie statywu lub innych stabilizatorów obrazu jest doskonałym sposobem na uniknięcie niechcianych wibracji. Jeśli nie posiadasz statywu, możesz zaimprovizować, używając różnych przedmiotów domowego użytku, takich jak książki czy krzesła, aby ustabilizować telefon.

### Eksperymentuj z ustawieniami i kątami nagrywania

Różnorodność ujęć i kątów może dodać dynamiki Twoim filmom. Eksperymentowanie z różnymi ustawieniami pozwoli Ci odkryć, jak najlepiej przedstawić treści, które chcesz przekazać. Pamiętaj, aby maksymalnie wykorzystać dostępną przestrzeń ekranu.

Pamiętając o tych prostych zasadach, możesz znacząco podnieść jakość swoich filmów na TikToku czy Instagramie, nawet jeśli używasz tylko smartfona. W Esperienzie wierzymy, że każdy ma potencjał, aby stać się twórcą treści, który przyciąga uwagę i angażuje widzów. Nasze wsparcie i zasoby są dostępne, by pomóc Ci wykorzystać pełnię swoich możliwości i zaprezentować światu Twoją kreatywność.

## Rozdział 3

# Montaż i edycja to klucz do sukcesu filmów na **TikToku i Instagramie**



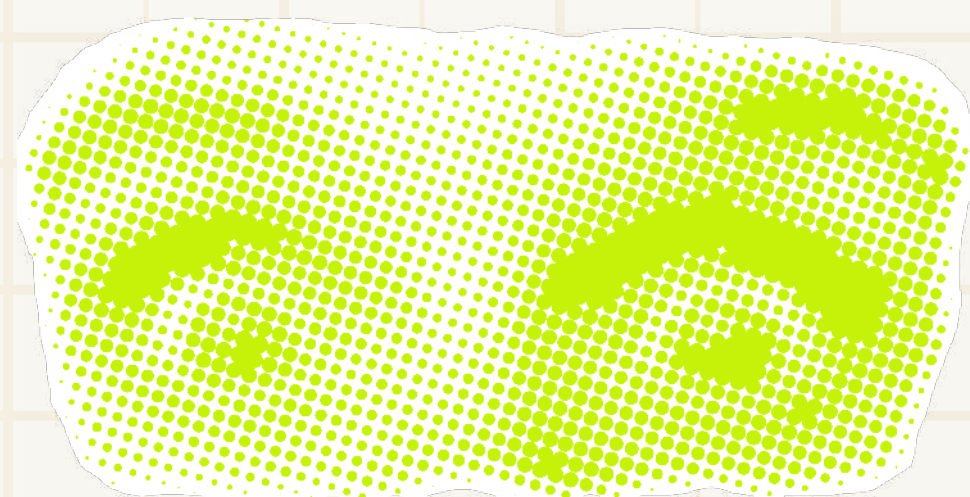
**Tomasz**

UX Graphic Designer

“  
Bądź osobą kreatywną i zabawną!  
Graj z efektami i filtrami  
dostępnymi na platformach. Czasami  
mniej znaczy więcej, więc unikaj  
przesadnego używania efektów  
specjalnych. Próbuj różnych stylów  
i technik montażu, aby znaleźć ten,  
który działa najlepiej dla Twojej  
treści i Twojej publiczności.

”

Edycja i montaż to fundamenty sukcesu każdego filmu. Kino w początkach swojego istnienia zawdzięczało swoją magię właśnie montażowi. Technologia poszła do przodu, ale my jako ludzie niewiele się zmieniliśmy. To właśnie dzięki edycji i montażowi możliwe jest przyciągnięcie uwagi widzów i sprawienie, aby zatrzymali się przy Twoich treściach na dłużej. Eksperymentowanie z różnymi technikami cięcia, przejściami i efektami specjalnymi pozwala nadać Twoim filmom niepowtarzalny rytm i charakter. Pamiętaj, że na edycję składa się nie tylko obraz, ale także dobranie odpowiedniej muzyki, synchronizacja dźwięku z obrazem czy wykorzystanie efektów specjalnych. Wszystko to decyduje o końcowym efekcie i jakości Twojej pracy.

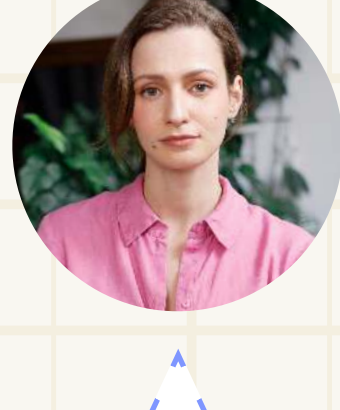


Na szczęście TikTok i Instagram udostępniają szeroki zakres wbudowanych narzędzi i funkcji edycji, które umożliwiają kreowanie atrakcyjnych i angażujących treści, nawet bez dostępu do profesjonalnego sprzętu. Możliwości, jakie oferują aplikacje – od prostych filtrów, przez efekty, po zaawansowane opcje edycji – stanowią solidną podstawę dla rozwijania Twojego unikalnego stylu. Kluczem do sukcesu jest eksploracja tych funkcji i odkrywanie nowych sposobów na wyróżnienie swoich filmów.

W Esperienze wierzymy, że każda osoba posiada nieograniczony potencjał twórczy, który może być wyrażony poprzez umiejętną edycję i montaż filmów na TikToku i Instagramie. Nasze wsparcie, narzędzia i zasoby są dostępne, aby pomóc Ci przekształcić Twoje pomysły w angażujące, kreatywne i unikalne treści. Takie, które przemówią do szerokiej publiczności.

## Rozdział 4

### Stwórz swoją personę lub markę osobistą dbając o spójność i autentyczność w treściach oraz wizerunku



**Olga**  
Senior Social Media Manager

Nie bój się pokazywać prawdziwej prawdziwego siebie w swoich treściach. Autentyczność to klucz do serc odbiorców i odbiorczyń! Pamiętaj, że spójność w komunikacji i estetyce buduje rozpoznawalność Twojej marki osobistej. Nie musisz być idealną, wystarczy być sobą - z pasjami, przekonaniami i własnym stylem. To właśnie te unikatowe cechy przyciągną do Ciebie ludzi, którzy docenią Twoją prawdziwą wartość.

Twoje profile w mediach społecznościowych są Twoją cyfrową wizytówką, dlatego wybierz zdjęcie profilowe lub wideo, które najlepiej odzwierciedla charakter Twojej twórczości. Twoje bio to więcej niż tylko kilka słów o sobie. To szansa, by pokazać potencjalnym obserwatorom, kim jesteś i czym się zajmujesz, w sposób, który zaintryguje ich i zachęci do dalszej interakcji z Twoimi treściami. Zachęcamy do dodania personalizowanego linku w Twoim bio, który odnosi do projektów jakimi chcesz się pochwalić - w tym celu wykorzystaj np. Linktree lub Taplink.

Klucz do sukcesu leży w konsekwencji i autentyczności. Zidentyfikuj to, co czyni Cię wyjątkowym i jakie wartości chcesz przekazywać za pośrednictwem swoich treści. Niezależnie od tego czy Twoją pasją jest DIY, podróże, czy też jesteś ekspertem w określonej dziedzinie, ważne jest, by Twoje filmy odzwierciedlały Twoje prawdziwe ja. Spójny wizerunek pomoże Ci zbudować lojalną społeczność wokół Twojej marki i ludzie częściej będą do Ciebie wracać, ponieważ będą Cię kojarzyć z daną dziedziną. Nie musisz się ograniczać tylko do jednej, ale pamiętaj o spójności i konsekwencji.

1. Dlaczego moi znajomi lubią spędzać ze mną czas?
2. O czym najczęściej rozmawiamy?
3. W jakim temacie najczęściej proszą mnie o radę?
4. Za co cenią mnie w szkole lub pracy?
5. Co sprawia mi największą przyjemność?
6. O czym najbardziej lubię czytać w Internecie? Czy przeczytałem/am ostatnio coś, co mnie szczególnie zainteresowało?

7. Jakie są moje ulubione kanały na TikToku lub Instagramie i dlaczego w sumie je oglądam? W jaki sposób się o nich dowiedziałem/am? Jakie cechy/umiejętności prowadzących je osób mają na to wpływ?
8. Jaki filmik najbardziej zapadł mi w pamięć na przestrzeni ostatnich 3 miesięcy? Co mogło o tym zdecydować?
9. Dlaczego właściwie chcę tworzyć na TikToku lub Instagramie? Co chcę przekazać innym?

W Esperienze oferujemy indywidualne konsultacje, dzięki którym zdefiniujesz i rozwiniesz swoją markę osobistą na TikToku i Instagramie. Pomagamy w opracowaniu strategii contentowej, która trafi w gusta Twojej grupy docelowej oraz oferujemy wsparcie w optymalizacji profilu, aby przyciągnąć większą uwagę i zaangażowanie.

## Rozdział 5

### Twórz w trendach, adaptuj trendy i **wyznaczaj własne!**



**Julia**

Senior Social Media Manager

Daj się zauważyć! Trendy na TikToku trwają chwilę, ale przyciągają uwagę dużej liczby użytkowników. Kto wie, może część z nich zostanie z Tobą na dłużej.

Trendy w mediach społecznościowych zmieniają się z dnia na dzień. Aby Twoje treści były aktualne, ważne jest, aby śledzić, co teraz dzieje się na platformach. Uczestniczenie w trendach to nie tylko świetny sposób na zwiększenie zasięgów, ale także na pokazanie swojej kreatywności. Nie bój się adaptować trendów do swojego unikalnego stylu – to może być klucz do sukcesu.

Inspirację do tworzenia treści można czerpać z różnych źródeł. Obserwuj innych twórców, śledź popularne hashtagi i eksploruj zakładkę "Dla Ciebie", aby zobaczyć, co w danej chwili przyciąga uwagę na TikToku czy Instagramie. Pamiętaj, że najlepsze pomysły często pojawiają się, gdy **łączysz różne trendy w nieoczekiwany sposób.**

Nasza agencja oferuje regularne raporty trendów, dzięki czemu zawsze będziesz na bieżąco z tym, co jest "hot" na TikToku i Instagramie. Ponadto, damy Ci wskazówki, jak adaptować i tworzyć własne trendy, zachowując przy tym swoją unikalną tożsamość.



## Rozdział 6

### Wykorzystaj potencjał **nowych funkcji** aplikacji



**Piotr**

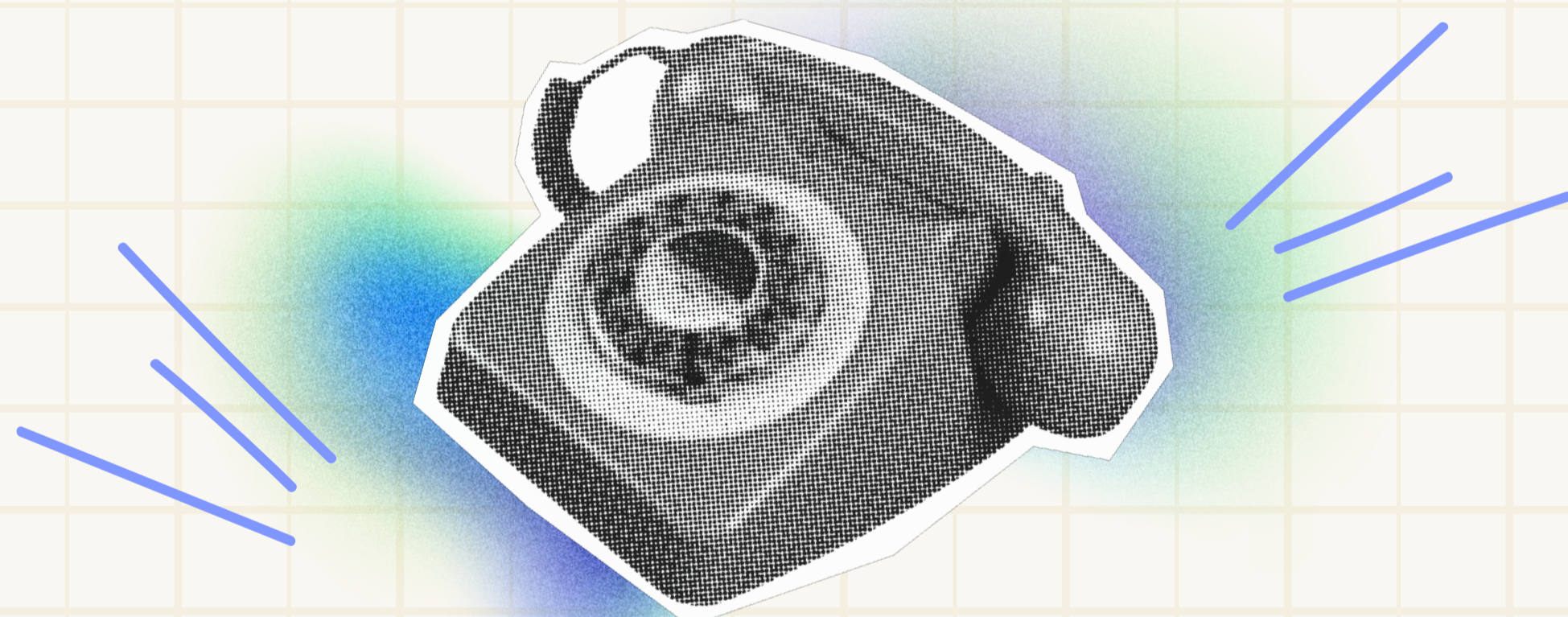
Chief Experience Officer ★



Jedną z podstawowych zasad marketingowych jest wyróżnienie marki na tle konkurencji, niezależnie od tego, czy rozmawiamy o marce produktu, usługi, marce pracodawcy, czy osobistej. Jedną z prostszych metod na wyróżnienie się w social media jest stosowanie aktualnie modnych formatów treści w poszczególnych kanałach społecznościowych. Tutaj obowiązuje prosta zasada, im coś jest nowsze, tym bardziej się podoba użytkownikom.

Trzeba jednak uważać, bo nie zawsze wszystkie aktualizacje w tym obszarze przyjmują się. Młodzi użytkownicy Some są przekorni, dlatego tamanie schematów i wzorców jest dobrze odbierane. Wykorzystanie funkcji profilu społecznościowego niezgodnie z przeznaczeniem, jednak w sposób kreatywny, jest jednym ze sposobów na wyróżnianie się za pomocą funkcjonalności aplikacji social mediowych. Im więcej włożymy pracy w treść publikowaną w Some, tym większe uznanie fanów, którzy zawsze doceniają pasję i kreatywność podczas tworzenia treści.

Nie ważne, jak nam to na początku wychodzi, ważne by ćwiczyć i orientować się w aktualnościach dla reklamodawców w Meta, Google czy na TikToku.



Aplikacje społecznościowe ciągle się rozwijają, wprowadzając nowe funkcje i narzędzia. Wykorzystuj ich pełny potencjał - bądź na bieżąco ze wszystkimi nowinkami. Regularne aktualizacje i eksperymentowanie z nowymi funkcjami mogą dać Ci przewagę nad innymi twórcami.

Nowe funkcje, takie jak Effect House, Duet, Stitch czy możliwości edycji otwierają przed Tobą nowe możliwości twórcze. Wykorzystaj je, aby wyróżnić się na tle innych i zaoferować swoim obserwatorom coś świeżego i niepowtarzalnego.

Podczas współpracy będziemy Cię na bieżąco informować o najnowszych trendach technologicznych na TikToku i Instagramie, dzięki czemu z łatwością opanujesz każdą nową funkcję. Nasz zespół jest zawsze gotowy, aby pomóc Ci maksymalnie wykorzystać potencjał Twoich treści, korzystając z najnowszych narzędzi dostępnych na platformie.

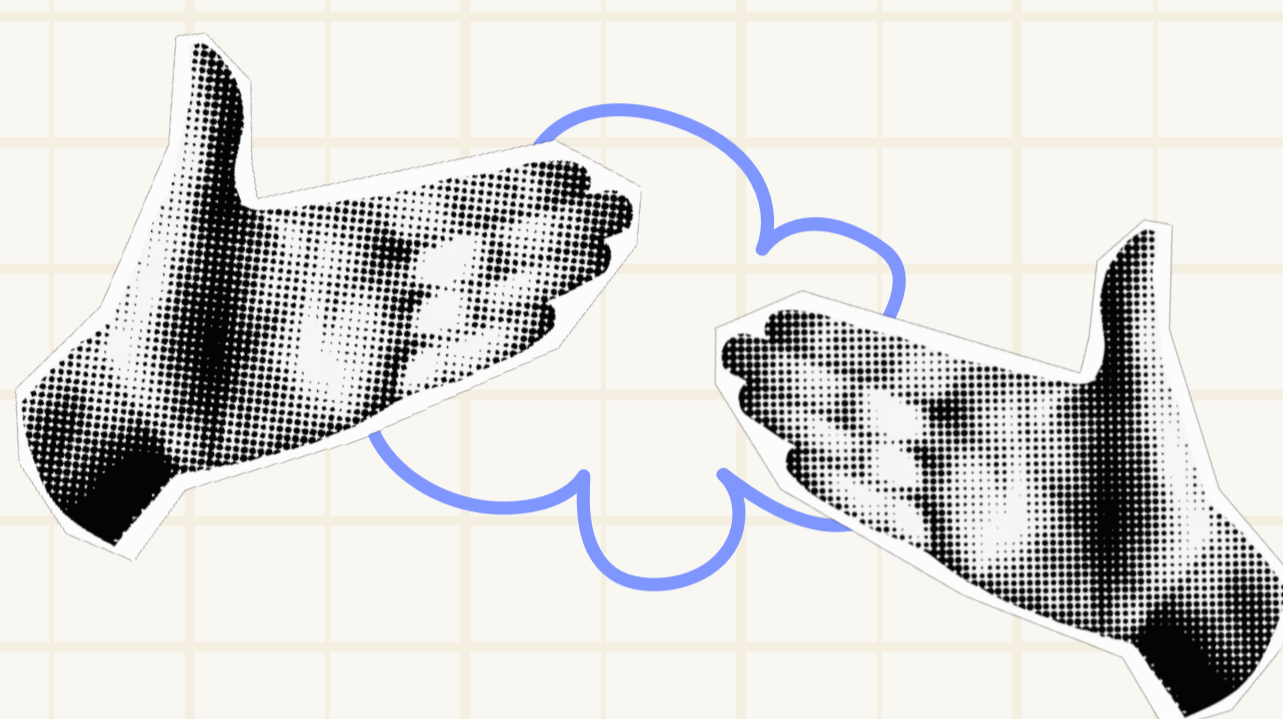
## Rozdział 7

### Kultywuj relacje i **buduj swoją społeczność**



**Anna**  
Creative Director

“It's my party and I'll cry if I want to - to prawda, to Twoje kanały i Ty tu rządzisz. Ale miej z tyłu głowy, że ktoś jest po drugiej stronie. Poznaj swoją społeczność, ta wiedza może Ci wiele dać!”



Na TikToku społeczność to podstawa sukcesu. To właśnie dzięki interakcjom z widzami Twoje treści mogą zyskać większy zasięg i zaangażowanie. Pokazuj swoim obserwatorom, że ich opinia ma dla Ciebie znaczenie, odpowiadając na komentarze i angażując się w dialog. Pamiętaj, że każda forma interakcji wzmacnia Twoją relację z odbiorcami.

Nie bój się eksperymentować z formatami, które zachęcają do interakcji, takimi jak pytania do widzów, ankiety czy wyzwania. Uczestnictwo w trendach to świetny sposób, by pokazać, że jesteś aktywną i zaangażowaną częścią społeczności. Umożliwiają one nie tylko lepsze poznanie Twojej widowni, ale także tworzenie treści, które są dokładnie dostosowane do jej preferencji. To właśnie te małe gesty budują poczucie wspólnoty i przynależności.

Podzielimy się z Tobą dopasowanymi strategiami budowania i utrzymania społeczności na TikToku i Instagramie, które pomogą Ci zaangażować obserwatorów i przyciągnąć nowych. Od planowania kampanii interakcyjnych po analizę danych z Twojego profilu – nasze wsparcie jest kompleksowe. Pomagamy w tworzeniu treści, które nie tylko informują i bawią, ale też budują silne więzi z odbiorcami.

## Rozdział 8

W transmisjach na żywo najważniejsza jest autentyczność i naturalność. Pozostań sobą co jednak nie wyklucza potrzeby **przygotowania się**



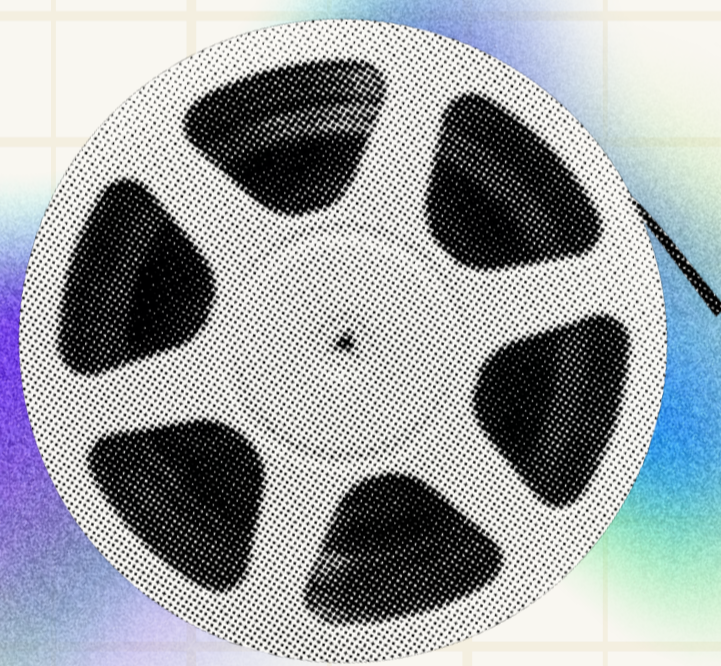
**Antoni**

Junior Social Media Manager



W transmisjach na żywo nie ma sensu grać cudzych ról, bo prawdziwe relacje z widzami buduje się na autentyczności. Warto poprzędzić to odpowiednią pracą i przygotowaniem. Co z tego, że będziesz naturalny, jeśli nie będziesz miał(a) nic do powiedzenia?

Transmisje na żywo na TikToku i Instagramie oferują niepowtarzalną możliwość nawiązania bezpośredniej interakcji z obserwatorami. To doskonały sposób na budowanie zaufania i bliskości ze społecznością. Przygotuj się do live'a, wybierając interesujący temat lub aktywność, która przyciągnie widzów. Nie zapomnij również o promocji swojego live'a w postach i na innych platformach social media.



Podczas transmisji na żywo ważne jest, aby pozostać sobą. Twoi obserwatorzy cenią autentyczność i naturalność, dlatego nie bój się pokazać prawdziwego siebie. Spontaniczne reakcje, odpowiedzi na pytania widzów w czasie rzeczywistym i adaptacja do nieoczekiwanych sytuacji sprawią, że Twoje live'y będą unikalne i pamiętane.

Chętnie zaoferujemy wsparcie w zaplanowaniu i promocji Twoich transmisji na żywo. Pomożemy Ci wybrać optymalny czas, zaplanować treść oraz damy wskazówki techniczne, aby Twoje live'y przebiegały płynnie i bez zakłóceń. Nasze doświadczenie pozwoli Ci maksymalnie wykorzystać potencjał transmisji na żywo, angażując i rozszerzając Twoją społeczność.



## Rozdział 9

Zaglądaj w sekcje analityczną aplikacji, **wyciągaj z niej wnioski i eksperymentuj**



**Katarzyna**  
Social Media Director

Wgłębiając się w dane dotyczące poszczególnych filmów, dowiesz się, które treści rezonują z publicznością, co pozwoli Ci tworzyć coraz lepsze i bardziej angażujące materiały, a także budować silniejsze relacje z użytkownikami.

Analiza danych brzmi strasznie? No co Ty! Analityka profilu na TikToku i Instagramie dostarcza cennych informacji, które mogą pomóc Ci lepiej zrozumieć Twoją publiczność i efektywność Twoich treści. Regularne sprawdzanie statystyk, takich jak zasięg, zaangażowanie, demografia odbiorców, pozwoli Ci dostosować strategię do preferencji Twoich obserwatorów.

Wykorzystaj dane analityczne do optymalizacji swoich treści. Eksperymentuj z różnymi formatami, godzinami publikacji i hashtagami, aby zobaczyć, co najlepiej rezonuje z Twoją publicznością. Analiza trendów i wzorców zaangażowania może być kluczowa w tworzeniu bardziej angażujących i skutecznych filmów.

W Esperienze pomożemy Ci szczegółowo przeanalizować statystyki Twoich profili oraz doradzimy w zakresie strategii contentowej. Wspólnie umożliwimy Ci lepsze zrozumienie Twojej publiczności, co pozwoli Ci dostosować treści tak, by osiągnąć maksymalne zaangażowanie i wzrost liczby obserwujących.

Poświęć czas na stworzenie strategii lub... **nawiąż z nami współpracę!**



**Kamil**

AI & Automation Manager



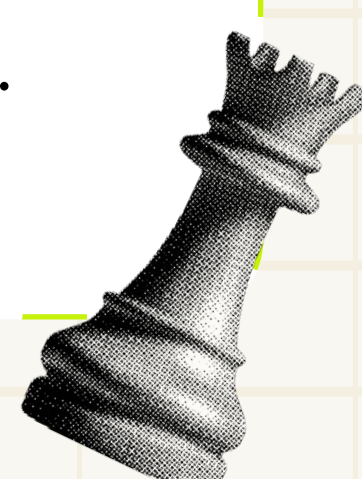
Jeżeli to czytasz, to przede wszystkim chciałbym Ci pogratulować dobrnięcia do końca naszego e-booka. Wytrwałość i głód wiedzy to cechy, które nam w Esperienze bardzo imponują. Tym bardziej, że była to naprawdę solidna porcja informacji. Jeżeli odnosisz wrażenie, że to dla Ciebie za dużo do przyswojenia lub nie masz za bardzo przestrzeni, aby podejść do tego wystarczająco profesjonalnie, ale wciąż chcesz zaspokoić swoje ambicje - we got you covered! Nawiąż z nami współpracę, a gwarantujemy, że postaramy się, aby proces twojego rozwoju jako twórcy bądź twórczyni treści nie tylko przeszedł jak najsprawniej, ale przede wszystkim był ciekawą przygodą! Do zobaczenia :)



Sukces w mediach społecznościowych nie przychodzi przypadkowo. Za większością viralowych treści stoi przemyślana strategia, która obejmuje zrozumienie platformy, publiczności i trendów. Rozwój strategii contentowej pozwoli Ci celowo i skutecznie budować swoją obecność, maksymalizując zasięg i stopień zaangażowania pod Twoimi treściami.

Skuteczna strategia powinna uwzględniać wszystko to, o czym pisaliśmy wyżej, jak regularność publikacji, różnorodność treści, interakcję z obserwatorami oraz wykorzystanie danych analitycznych do optymalizacji działań. Nie zapomnij o eksperymentowaniu z nowymi formatami i trendami, które mogą przyciągnąć nową publiczność.

Nasza agencja zapewnia kompleksowe wsparcie w opracowaniu i realizacji strategii w mediach społecznościowych. Od analizy, poprzez tworzenie planu contentowego, po optymalizację i analizę wyników - jesteśmy tutaj, aby pomóc Ci osiągnąć sukces. Nasze indywidualne podejście i bogate doświadczenie w marketingu są gwarancją, że Twoje treści zostaną zauważone przez szerszą publiczność.



# Dzięki!

Wpadnij na ***nasze sociale***

